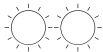




## OFERTA AD-LIB NA TLE KONKURENCJI

Porównanie profilu działalności ad-lib i konkurencji na rynku polskim  
(na podstawie informacji pozyskanych z internetu i od klientów).



|                                  | 2002  | 2003  | 2002  |
|----------------------------------|---|---|---|
| <b>Rok założenia</b>             | 2002  | 2003  | 2002  |
| <b>Przychód dla klienta</b>      | 60% - 85 %  | -   | 70% - 85 %  |
| <b>Okres wypowiedzenia umowy</b> | 3 miesiące<br>1 miesiąc *   | 6 miesięcy  | 6 miesięcy  |
| <b>Rodzaj klienta</b>            | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Spółki prawa handlowego</li> <li>• Działalności gosp.</li> <li>• Osoby prywatne</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Spółki prawa handlowego</li> <li>• Działalności gosp.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Spółki prawa handlowego</li> <li>• Działalności gosp.</li> </ul> |
| <b>Produkty</b>                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dystrybucja elektroniczna</li> <li>• Monitorowania praw autorskich na kanale YouTube</li> <li>• Produkcja CD/DVD</li> <li>• Produkcja płyt Winylowych</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dystrybucja elektroniczna</li> <li>• Marketing</li> </ul>        | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dystrybucja elektroniczna</li> <li>• Marketing</li> </ul>        |
| <b>Wprowadzenie muzyki</b>       | min. 9 dni (7 dni*)   | min. 14 dni   | min. 9 dni  |
| <b>Kontakt z klientem</b>        |    |                        |                      |
| <b>Czas reakcji</b>              | 1 godzina   | 48 godzin   | 12 godzin   |
| <b>Klienci</b>                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• VIP</li> <li>• Średni</li> <li>• Mały</li> <li>• Bardzo mały **</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• VIP</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• VIP</li> <li>• SREDNI</li> </ul>                                 |

MAMY WSZYSTKO

\* W praktyce

\*\* W przypadku kwartalnego przychodu poniżej 140 PLN, doliczamy opłatę abonamentową w wysokości 39,99 PLN